

MARZO 2010

ANALISI FATTURATO

(Dati in milioni di Euro)

| | 2008 | 2009 | % |
|--|----------------|-------------------------------|-------------|
| Fatturato Mercato Italia | 6.037,6 | 6.057,8 | 0,3 |
| Canali Tradizionali | 5.253,1 | 5.312,3 | 1,1 |
| Farmacia | 770,8 | 795,3 | 3,2 |
| Profumeria | 1.292,6 | 1.246,8 | -3,5 |
| Grande Distribuzione e Altri Canali (*) | 2.757,0 | 2.828,0 | 2,6 |
| Vendite Porta a Porta e Corrispondenza | 432,7 | 442,2 | 2,2 |
| Canali Professionali: | 784,5 | 745,5 | -5,0 |
| Estetiste | 146,5 | 140,0 | -4,5 |
| Acconciatura | 638,0 | 605,5 | -5,1 |
| Fatturato Esportazione | 2.305,3 | 2.079,4^(**) | -9,8 |
| Fatturato Globale Settore Cosmetico | 8.342,9 | 8.137,2 | -2,5 |

(*) Include erboristerie con fatturato per l'anno 2008 pari a 164,5 milioni di Euro e per il 2009 di 172,6 milioni di Euro, con un incremento relativo del 4,9%.

(**) Stima su dati Istat.