

IL FATTURATO DELL'INDUSTRIA COSMETICA ITALIANA

E' in calo (-2,5%) il **valore della produzione nel 2009** con un **fatturato** che scende a 8.137 milioni di euro.

Se il **mercato interno**, cresciuto dello 0,3%, non incide più di tanto, è il pesante calo delle esportazioni a pesare sulle imprese nazionali. Le vendite all'estero sono infatti scese di 9,8% punti percentuali per un valore prossimo ai 2.080 milioni di euro.

Tra i canali di sbocco sul mercato interno incide negativamente l'andamento dei **canali professionali**, diminuiti di 5 punti percentuali con un valore di sell-in poco oltre i 745 milioni di euro: è la conferma del rallentamento delle frequentazioni dei saloni dei centri estetici che più di tutti hanno sofferto della crisi congiunturale innescata nell'autunno 2008.

Evoluzione dell'industria

(Valori consuntivi in milioni di Euro)

	2008	2009	% 09/08
Fatturato mercato Italia	6.037,6	6.057,8	0,3
<i>Canali Tradizionali</i>	<i>5.253,1</i>	<i>5.312,3</i>	<i>1,1</i>
<i>Canali Professionali</i>	<i>784,5</i>	<i>745,5</i>	<i>-5,0</i>
Fatturato esportazione	2.305,3	2.079,4 ^(*)	-9,8
Fatturato globale settore cosmetico	8.342,9	8.137,2	-2,5

(*) Stima su dati Istat

In crescita i fatturati delle imprese che hanno investito sui **canali tradizionali**, cresciuti dell'1,1% con un valore di oltre 5.300 milioni di euro.

La grande distribuzione organizzata, la profumeria ma soprattutto l'erboristeria e la farmacia hanno saputo rispondere alle modificazioni di atteggiamento dei consumatori in un momento di forte rallentamento dei consumi.

Un rallentamento che sui mercati internazionali è stato ben più evidente, in alcuni casi con pesanti trend negativi.

Questo spiega il crollo delle esportazioni italiane anche se non ha portato ad una contrazione delle quote delle nostre imprese.