

**Editoriale**  
Dedicato agli Acconciatori

*Bisogna Sorprendere...  
e le Aziende ti aiutano  
Il segreto è semplice: devi solo  
parlare alla tua cliente*

Caro lettore, siamo fortunati. Stiamo crescendo. Il settore cosmetico, in particolare il nostro comparto, quello dell'acconciatura, cresce.

Poco ma cresce (Unipro: +1,5% nel primo semestre e una previsione del +1,2% nel secondo semestre 2007).

Il segreto per tenere duro in questi momenti di calma dell'economia italiana, per te sta in un fattore semplice: poiché la disponibilità economica della cliente non aumenta, allora devi motivarla a venire proprio nel tuo salone, quando ha voglia di andare dal parrucchiere. Come fare? Devi pensarci prima. Come l'hai lasciata l'ultima volta? L'hai sorpresa? Le hai fatto capire che le offri il meglio, che ti dai da fare per i suoi capelli?

Se la cliente esce dal salone avendo provato anche solo per un momento "l'effetto sorpresa", l'hai motivata a tornare proprio da te, la prossima volta che vorrà farsi i capelli. È questo quello che accade.

E sei fortunato perché vivi in Italia, la nazione forse più ricca di aziende di prodotti professionali per parrucchieri.

Caro acconciatore, a te serve sorprendere, e le aziende ti aiutano a farlo.

Sfoglia le pagine di questo NEWS, e scoprirai una valanga di novità prodotti e attrezzature che sono addirittura rivoluzionari, non solo innovativi, perché sviluppano un'azione nuova sui capelli, e ti permettono di cambiare la tua arte.

Le aziende stanno investendo tantissimo in Ricerca & Sviluppo per darti il meglio da usare, ma anche da raccontare alla cliente. Ora sta a te, raccontarle tutte queste cose: la nuova tecnologia ideata per una tintura mai pensata prima, l'uso della ceramica negli asciugacapelli, le nuove formulazioni d'avanguardia. Se tu le comunichi alla tua cliente, la sorprenderai.

E non la perdi.

Daniela Cribioli  
Chief Organization Eti srl

**EDUCATION**



**BERGAMASCHI TEAM**  
Via Levizzani, 9/15 – MODENA  
Tel. 059 218900



**SILVER by Bergamaschi Team**  
**COLLEZIONE**  
**AUTUNNO INVERNO**  
**2007/2008**

Per l'autunno-inverno 2007/2008 Bergamaschi Team ha creato questa collezione di moda un po' in contrapposizione, con un'immagine rigorosa, nitida, elegante ma anche un po' sognatrice e a spasso nel tempo. Così è nata SILVER.

Il team ha lavorato intorno a questa collezione un po' spaziale, pensata e ambientata solo sull'argento&nero, con un occhio rivolto ai vecchi film svolti dentro ad un'astronave, ma anche dentro una "factory" della pop art o in una gabbia lucente e argentata. Hanno giocato con forti asimmetrie interne, ma con morbidezza nella forma e nel volume, lavorando con le separazioni del taglio e del colore, con una geometria in movimento. Nei capelli lunghi le disconnessioni si amalgamano bene e i colori si sfumano dolcemente quasi a ricordare i riflessi naturali dei capelli dei bambini, mentre nei capelli corti i colori si infiammano e si fanno notare.

Per la sera la donna fa un tuffo immaginario nel medioevo con un occhio puntato ai primi decenni del secolo: seducente, austera, ma sempre e costantemente super femminile e SILVER.



**BEAUTY BAZAR – ETI s.r.l.**  
Via dei Paceri, 84/b – FALCIANO  
(Rep. S. Marino)  
Tel. 0549 941990



**CUBE<sup>3</sup> solo moda**  
**by BEAUTY BAZAR**  
**880 immagini. La più grande**  
**collezione moda.**

Da gennaio 2008 i saloni di acconciatura potranno ricevere la più grande collezione moda mai vista dei più grandi stilisti internazionali della moda-capelli. 880 pagine di solo moda, per dare immagine al salone che potrà proporre alla cliente un book diverso e insolito. Il book è in diffusione gratuita per i saloni che già riceveranno BEAUTY BAZAR – manuale tecnico prodotti coiffeur e, comunque, è prenotabile mandando richiesta scritta in busta chiusa alla redazione allegando un biglietto da visita.

**CUBE<sup>3</sup> LIMITED EDITION**  
**SPECIAL DESIGN FOR ...**

Il nuovissimo prestigioso book avrà anche delle tirature speciali limitate in pochissime copie griffate da alcune marche professionali del settore. In questo caso, saranno pochissimi i saloni fortunati che ne riceveranno una copia.

Tra gli stilisti internazionali: ALAND, BURLINGTONS, CEBADO, COBELLA ANESTIS, FRANK PROVOST, HOB SALONS, KLAUS PETER OCHS, LLONGUERAS, MAHOGANY, MARCO ALDANY, PATRICK CAMERON, RIZOS, SANRIZZ ...

Tra gli stilisti Italiani: ART HAIR STUDIOS, HAIR STUDIOMARIO, JAMES HAIRFASHION, FILIPPO SEPE, BERGAMASCHI TEAM, MITÙ, CARLO BAY HAIR DIFFUSION e tantissimi altri.