



BEAUTYLAND s.r.l.
Cash & Carry Academy Arredamento
 Via Bruno Pontecorvo 8/a – Z. I. Sette Ville
 GUIDONIA (RM)
 Tel. 06 4129 4884 – n° verde 800955927



BWA: BEAUTYLAND WORLD ACADEMY – ROMA

Roma: 17 settembre 2007 inaugurazione centro polivalente formazione tecnico-stilistica. La BWA BEAUTYLAND WORLD ACADEMY nasce all'interno di Beautyland dove sono stati dedicati circa 500 mq al primo centro polivalente del centro Italia dedicato alla formazione tecnico-artistica Hair & Beauty, Estetica e Make Up. In questo contesto, insegnano e collaborano solamente i più forti, preparati e talentuosi professionisti del settore in grado di mettere le loro capacità al servizio della crescita professionale degli acconciatori. La BWA ha la possibilità di offrire un listino a livello nazionale dove sono elencate tutte le attività ed i calendari dei corsi con relativi costi e modalità di partecipazione. Il concetto di base, dunque, della BEAUTYLAND WORLD ACADEMY è quello di essere una "Università dello stile e delle emozioni" che viene a concretizzarsi per mezzo dei professionisti che operano al suo interno, creando una realtà unica in Italia con una immagine veramente innovativa. L'ampliamento di questo progetto prevederà l'apertura, entro il 2010, di altri 3 Beautyland di 1500 mq con accademia al loro interno, in altre città italiane. I grandi settori di interesse professionale che possono essere svolti all'interno della accademia sono inizialmente 3:



- **Settore hairstylist:** formazione base, formazione evoluta, lanci moda, eventi, show, concorsi per categorie, interventi nel mondo dello spettacolo (per la tv o eventi moda), tecniche di marketing e gestione salone etc.
- **Settore estetica:** formazione integrativa ai corsi ufficiali, ricostruzione unghie, gestione manageriale del centro estetico, aggiornamenti sui macchinari, nuove tecniche professionali, etc.

- **Settore Make Up Artists:** formazione trucco professionale, fotografico cinematografico e televisivo, corsi gestione modelle e gestione sfilate.

OBIETTIVO

Creare un bouquet di stage formativi e servizi per i clienti/allievi che permetterà loro di scegliere il percorso formativo ideale. La struttura dei diversi stage è dunque articolata in un insieme di date sviluppate dai diversi stilisti e formatori chiamati "Artist Creator", che si intersecheranno senza sovrapporsi durante l'anno, così da permettere la partecipazione da

parte del singolo allievo a più stage contemporaneamente.

GLI SPAZI

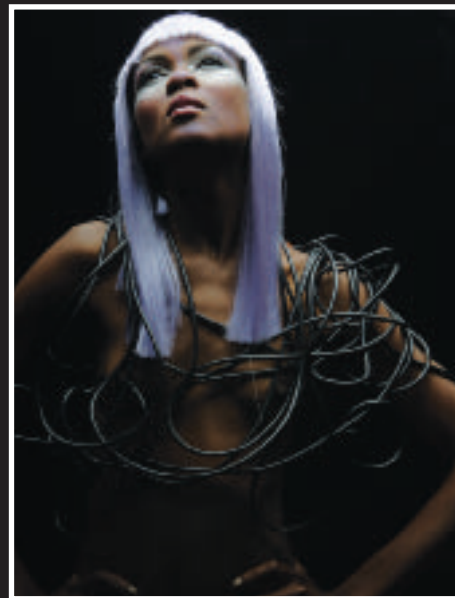
L'accademia mette a disposizione dei formatori spazi moderni e tecnologicamente all'avanguardia per esaltare il loro operato, come ad esempio la "White Room" la grande sala bianca, hi-tech dotata di effetti luci, sound e video di ultima generazione in grado di ospitare comodamente più di 200 persone; inoltre vi è la "Brown Room" un sala dove poter svolgere stage di altra natura meno spettacolari e più tecnici, poi la sala lavaggi, l'area trucco, etc... Una volta delineato il gruppo di professionisti formatori facenti parte del progetto della BEAUTYLAND WORLD ACCADEMY, gli viene assegnata una linea guida aziendale e delle date di cui disporre per la formazione. Su questa base viene presentato poi dal formatore stesso, un suo progetto dettagliato di stage, con le sue esigenze di materiali, strumenti tecnici e di supporto, modelle a disposizione...

CALENDARI

I calendari saranno messi a disposizione dalla BWA agli Artist Creator in maniera da potersi intersecare logicamente permettendo il miglior sfruttamento degli spazi a disposizione.

Settore hairstylist: questo settore avrà a disposizione un totale di circa 18/20 date nel 2008 tra domeniche e lunedì queste saranno divise tra i diversi stage dei 12 A.C. e più precisamente:

- Stage Professional Men Cut
- Stage F. F. total look



- Stage Artistrome color & cut
- Stage Movie hair Stylist
- Stage Gestione Salone (gestito da un esperto del settore).

Settore estetica: avrà inizialmente a disposizione 6 domeniche più dei giorni infrasettimanali. Questi verranno segnalati più in là anche a seconda dei corsi in programma o presentazioni di macchinari nuovi o altro.



Settore Make Up Artists: sarà un grande progetto gestito in collaborazione con il "Team Ida Montanari" che ha scelto la B.W.A per mettere la sua grande esperienza nel mondo dello spettacolo al servizio dei nostri clienti stilisti. Questo avverrà anche in sinergia con i lavori degli stage "MovieHairStylist". Il "Team Ida Montanari" avrà a disposizione 2 lunedì e 3 domeniche durante l'anno per corsi specifici, inoltre vi saranno special event a se, che riguarderanno gestione e simulazioni di sfilate moda. Il Make Up si integrerà con molti lavori degli altri stage, in particolare per gli eventi, i lanci moda e le sfilate proposte dalla B.W.A

