



HAIRcity

vendita prodotti per capelli

E-commerce | GLOBE/life | Hair City | vendita prodotti per capelli | vendita accessori per parrucchieri

ecommerce | vendita prodotti per capelli | vendita accessori per parrucchieri, vendita prodotti per capelli, vendita accessori per parrucchieri, vendita articoli per parrucchieri, vendita phon, vendita asciugacapelli

-

ENTER

HAIRcity

ECOMMERCE AZIENDE

L'Italia è sempre stata, nel lontano passato commerciale, il paese delle corporazioni professionali: unioni di professionisti che si supportavano l'un l'altro per ottenere reciproci vantaggi. Le nostre città vantano tutte una "via dei mercanti", "via degli orefici" e molte altre simili, proprio perché da centinaia di anni si è capito che la concentrazione di attività "sorelle" nello stesso quartiere o nella stessa via è economicamente e socialmente conveniente.

In quasi tutte le città d'Europa e del mondo le cose sono rimaste così, ed esistono interi distretti cittadini dedicati ad un settore commerciale. In Italia negli ultimi decenni si è avuta invece la decentralizzazione delle attività commerciali perché i negozianti hanno avuto paura della concorrenza e, invece che sentirsi stimolati a fare meglio e di più, hanno alzato barricate. La Legge italiana ha assecondato questa tendenza all'allontanamento, imponendo spesso vincoli di distanza tra negozi simili.

Stare tutti insieme attira i clienti, stimola la fantasia e la creatività, protegge i giovani imprenditori che possono imparare dai più navigati emulandoli, autoregola i prezzi. In un distretto merceologico, diversamente dall'aggregazione dei negozi in un centro commerciale, i profitti non vanno spartiti con il franchisee o con il gestore del centro, ma entrano tutti nelle tasche del negoziante. In aggiunta, ma

non di secondaria importanza, l'ubicazione di una strada commerciale è di solito in centro alla città e non relegata in periferia come in un grande centro multistore. Questo accresce il prestigio nei negozi, il volume della clientela ed il target dell'affluenza.

Per fortuna oggi le cose stanno cambiando anche in Italia e gli angoli della città tornano a caratterizzarsi per categorie di vendita. A Milano per esempio accanto a via Montenapoleone, dedicata alla moda, tra via Spadari e via Speronari si è sviluppata la via del Gusto.

Nel mondo virtuale l'ultima nata è Haircity.biz, un quartiere tutto dedicato al mondo dei capelli e dell'hairstyle: un susseguirsi di splendide vetrine con i più grandi marchi dell'hairstyle. Aziende, distributori di prodotti professionali per capelli e saloni di parrucchieri corrono lungo i marciapiedi proponendo le loro offerte, sollecitando i passanti con le più originali proposte. In Haircity.biz si ha la possibilità di contattare direttamente i produttori dei cosmetici per capelli, avere informazioni tecniche o commerciali, chiedere un parere, ottenere un consiglio e, ovviamente, comprare qualsiasi tipo di prodotto abbia a che fare con i capelli.

Tinture, stiranti, permanenti, prodotti per il finish e lo styling, trattamenti delle migliori marche presenti sul mercato sono a disposizione anche per chi volesse acquistare subito. Il settore unghie ha qui dei negozi d'eccellenza, i migliori smalti e prodotti per il nail care si possono visionare e scegliere in tutta tranquillità. Anche i migliori accessori per parrucchieri sono in bella mostra nelle vetrine e nei negozi: caschi, piastre ma anche mantelle e prodotti monouso per rifornirsi di tutto quanto ci può essere utile per la cura e la bellezza dei capelli.

La bellezza infine è anche make up: i trucchi di ultima generazione sono coloratissimi e anallergici, sicuri dal punto di vista dermatologico. Ogni acquisto in Haircity.biz è sicuro, veloce, facile, a portata di click perché la città dell'Hairstyle è "on line".

E-commerce | GLOBElife | Hair City - Portale dedicato alla vendita specializzata di prodotti professionali per capelli e tutti gli articoli per parrucchieri. Sito ufficiale

vendita prodotti per capelli, vendita prodotti per parrucchieri, vendita articoli per parrucchieri, vendita phon, vendita asciugacapelli, vendita piastre per capelli, vendita forbici per taglio capelli, vendita cure ricrescita capelli, vendita cure anticaduta capelli, vendita kerastase, vendita protoplasmina, vendita parrucche, vendita olio d'argan, vendita moroccanoil, vendita parlux phon, vendita spazzole per capelli, vendita pettini di legno, vendita abbigliamento per parrucchieri, vendita tinture per capelli, vendita shampoo speciali capelli, vendita arredamento parrucchieri, vendita corsi parrucchieri, affari, miglior prezzo, outlet prodotti capelli.

