

# *Pinin*

## Una storia di continue innovazioni.

Ogni singola creazione "*Pinin*" racconta la propria storia.

È una storia che parla di tradizione artigianale, è la storia dell'orgoglio e della passione dei maestri artigiani nei quali Paolo Fazzini, il titolare, ha sempre creduto. Questi valori ci lasciano percepire qualcosa che va al di là della bellezza esteriore: *c'è un'anima, e si vede.*

Da decenni (1940) il nome "*Pinin*" è legato alla linea inconfondibile ed alle qualità eccezionali dei suoi prodotti, simboli inconfutabili di un certo stile di vita, che si distinguono per la loro classica bellezza, l'armonia delle forme e per la raffinata eleganza.

La loro realizzazione richiede massima professionalità e costante ricerca della perfezione.

Gli esclusivi "*Pinin*", creati per coloro che amano l'oggetto "gioiello", sono l'espressione più raffinata dell'esperienza tramandata a Paolo Fazzini.

Per i metalli utilizzati, per la qualità delle pietre, per l'affidabilità del movimento, ogni prodotto rappresenta un valore che si perpetua nel tempo.



# *Pinin*

## Sei punti di forza dal 1940 ad oggi

*Matrice artigianale*

*Importanza della fase progettuale*

*Conoscenza profonda della materia*

*Fusione tra innovazione e tradizione*

*Ricerca continua della qualità*

*Attenzione all'immagine*

Questi elementi hanno trasformato nella storia un'attività che oggi posiziona la sua produzione sulle fasce medio alte del mercato e punta ad una diversificazione di proposte attraverso una molteplicità di prodotti.

"*Pinin*", marchio che vanta una notorietà ad ampio livello, propone una gamma di linee che spaziano dalle forbici ai tagliasigari, dai coltelli all'oggettistica ed ai monili.

"*Pinin*" gioca un ruolo da protagonista nel settore delle forbici, con una ricca e diversificata offerta di prodotti da taglio e accessori.

Nel selettivo mercato della moda e del lusso, "*Pinin*" dispone di un portafoglio di marchi, fra di loro complementari, caratterizzati da una radicata presenza, un'elevata notorietà di marca e una forte riconoscibilità.