

La Famiglia

PAOLO FAZZINI (Pinin) nasce a Premana nel 1895, rimasto orfano, a 11 anni parte per Venezia dove presso la Bottega Paterna apprende le prime nozioni di forgiatura e trattamento dell'Acciaio.

A 16 anni, trasferitosi a Verona dallo zio, si affina nell'arte dell'affilatura delle forbici, coltelli e persino rasoi.

È nel 1940 dopo tanto girovagare, prima Milano poi Torino, continuando sempre nel suo lavoro di arrotino e fabbricante di forbici e lame, che ritorna definitivamente a Premana dove inizia la produzione artigianale di forbici, tutt'oggi presente.

Nel 1964 il figlio minore FABIO FAZZINI dopo la scomparsa del padre e l'abbandono dei fratelli prosegue nel lavoro iniziato a suo tempo. A lui il difficile compito di "distinguere" il suo lavoro. Inizia registrando il marchio *Due Spade* nel 1965.

Ricordando i principi dettati dal padre, Fabio comincia sperimentando nuove tecniche nella lavorazione e nel trattamento, per inseguire il modello di qualità dell'epoca del mercato Tedesco (Solingen).

È nel 2001 che l'Azienda, dopo il subentro del nipote PAOLO FAZZINI, omonimo del nonno, prende l'attuale nome *Pinin Forbici* s.a.s. in suo ricordo.

A sottolineare la storia dei *Pinin*, è un profondo legame all'insegna del lavoro artigianale, della lavorazione dell'acciaio lungo l'arco di **Tre Generazioni** e con l'avvento del terzo millennio. Nasce una **Nuova Linea** contrassegnata con il marchio *PininInox*.

La Filosofia

La produzione delle forbici per parrucchieri, *Pinin* la suddivide in **tre linee** di business che abbracciano l'intero settore del mercato offrendo un'ampia gamma di stili e prodotti.

Il mondo delle "creazioni in acciaio" è oggi un contesto che esprime valori di stile e ricerca, creatività e innovazione, tecnologia e artigianalità, il cui tratto distintivo è l'abilità di fondere diverse anime in un equilibrio armonioso.

In questo scenario globale, i veri artefici sono coloro che offrono una proposta di valore irresistibile, che integri un'ampia varietà di prodotti e di marchi facendo coesistere qualità e varietà dell'offerta con la gratificazione del consumatore.

Oggi, dopo anni di innovazione, sono gli stessi principi che contraddistinguono il prodotto *Pinin*.

La qualità che oggi Paolo Fazzini è in grado di offrire passa attraverso procedimenti antichi associati ad una continua evoluzione nei materiali, nei trattamenti, fino al confezionamento finale.

Grazie ad una attività lavorativa ancora oggi svolta per il **90% manualmente**, *Pinin* è in grado di creare linee personalizzate nel design e trattamenti particolari, al servizio di una clientela sempre più attenta che desidera acquistare prodotti qualificati e garantiti *Pinin*.